



新 炬 网 络

SNC New Century Network

大数据时代下的 数据资产管理

演讲者：新炬网络执行副总裁 程永新



○ **新炬网络董事、执行副总裁**

● **中国数据库、大数据领域资深专家**

○ **15年电信行业信息化管理经验**

● **多项国家发明专利持有人**

○ **计算机本科&MBA、香港科大EMBA**

● **业余马拉松爱好者**

CONTENT 目录



大数据与数
据资产管理

01
PART



数据资产管
理核心内容

02
PART



数据资产管
理要素

03
PART



演讲小结
SUMMARY

04
PART

CONTENT 目录



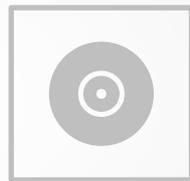
大数据与数
据资产管理

01
PART



数据资产管
理核心内容

02
PART



数据资产管
理要素

03
PART



演讲小结
SUMMARY

04
PART



虽然数据还没有被列入企业的资产负债表，但这只是一个时间问题。

——《大数据时代》



数据资产的自身特点：1.虚拟性，2.共享性，3.时效性，4.安全性，5.交换性，6.规模性

“石油在第二次工业革命来临前，只是一些无用的黑色液体。”
数据要成为资产，还需要具备真正资产的特性





离开高质量的数据，企业难以作出明智及有效的决策。

在“互联网+”时代，数据资产管理比传统时代更加重要，将成为企业的核心竞争力，帮助企业提供更精准的产品和服务、降低成本并控制风险等。

围绕不同类型的数据，根据核心业务需求构建数据关联，让数据得到充分的应用，体现其核心价值

加强与企业外部的数据联系，在合法、安全的前提下，对数据进行租售变现，从实际上为企业带来经济效益

扩大规模

提升活性

运用能力

数据变现

扩大整体数据规模，收集更多，更多样化的数据，发挥数据的协同效应，发挥更大数据价值

根据不同的数据以及业界更新的新技术，不断应用到数据分析场景中，提升对数据资产的运用能力



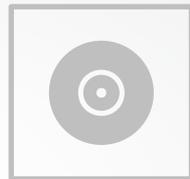
大数据与数
据资产管理

01
PART



数据资产管
理核心内容

02
PART



数据资产管
理要素

03
PART



演讲小结
SUMMARY

04
PART

NO.01

数据治理，不仅仅是数据管理

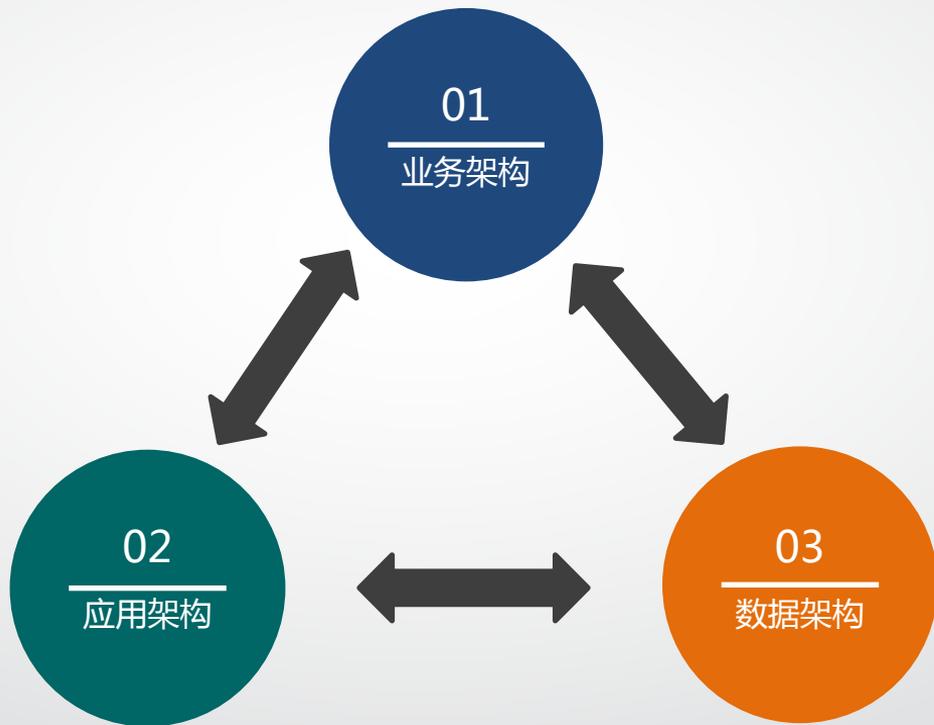
NO.02

数据资产共享，不仅仅是连接

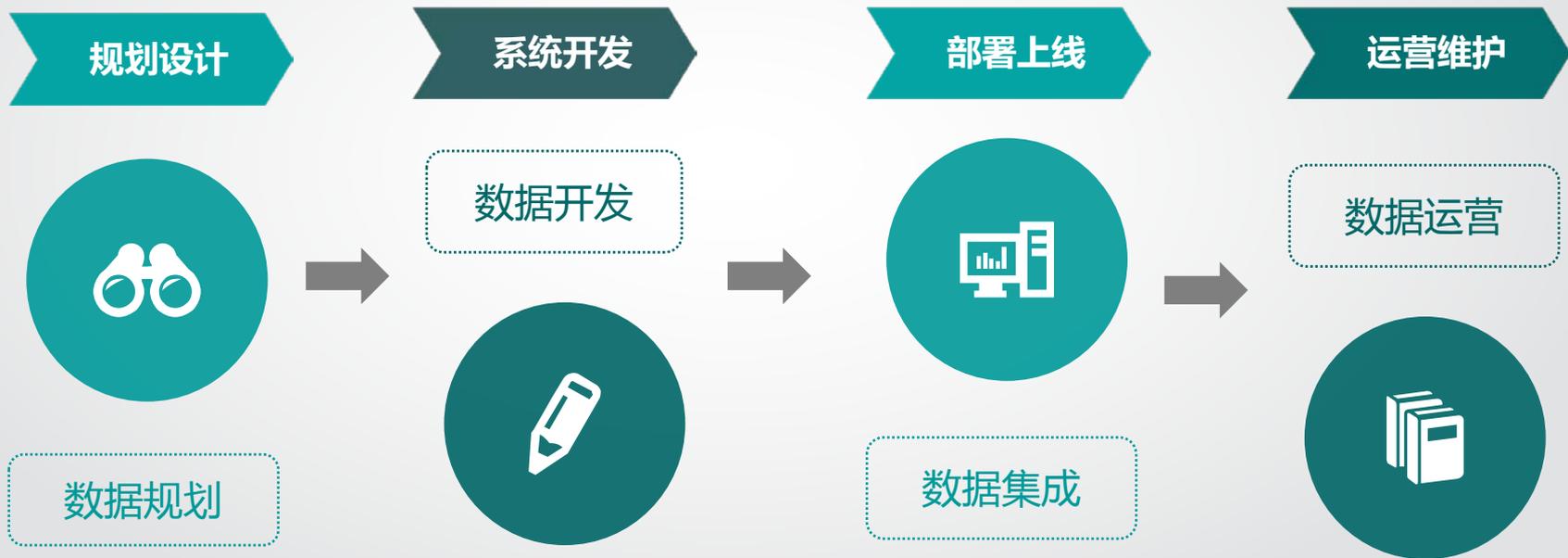
NO.03

资产增值，不仅仅是变现





IT系统建设生命周期



数据生命周期

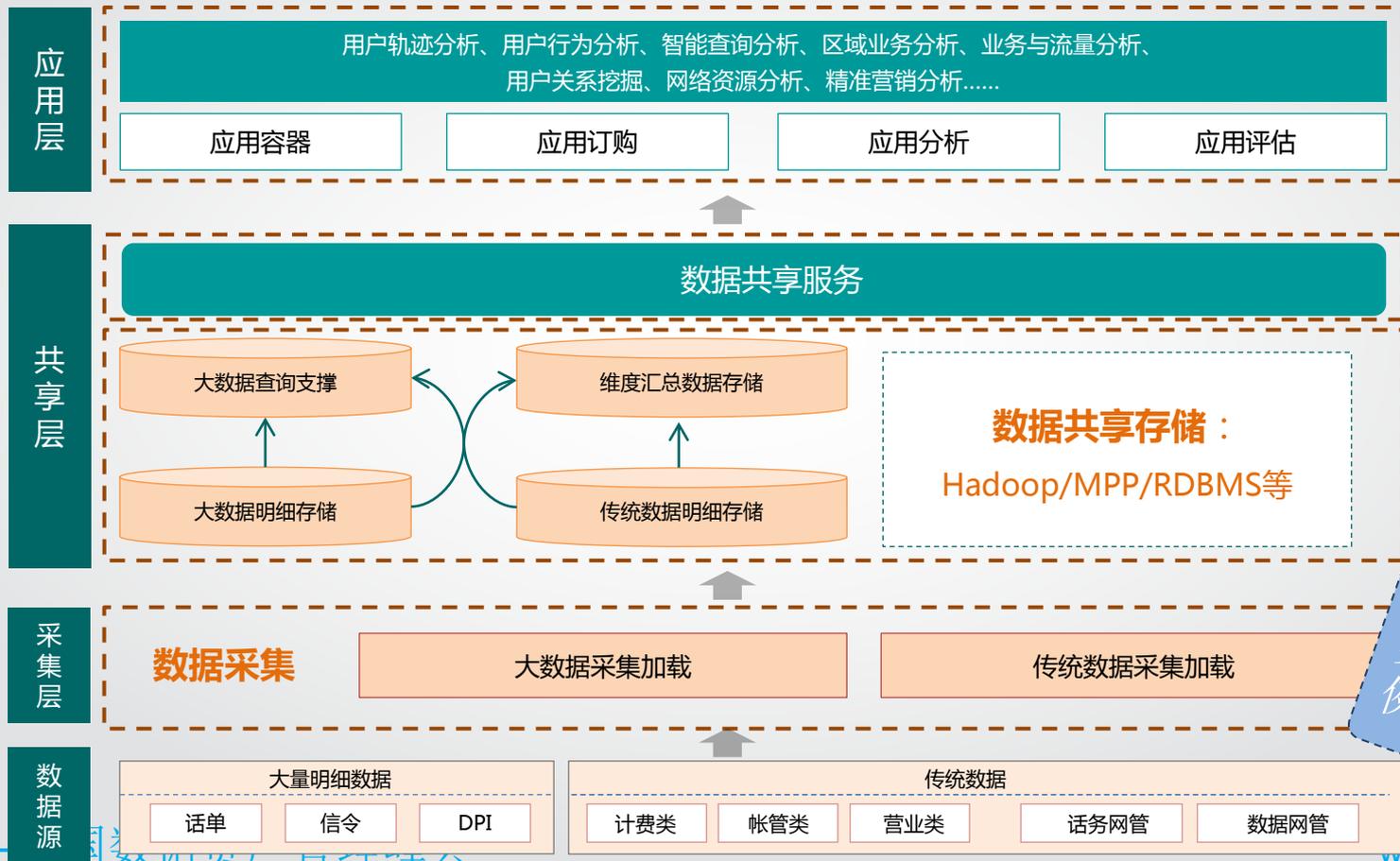


共享经济

数十亿人既是生产者也是消费者，在互联网上共享信息、数据和实物，所有权被使用权代替，“交换价值”被“共享价值”代替，人类进入新纪元！

——华盛顿特区经济趋势基金会主席 杰里米·里夫金





演示案例



01.集中式数据采集

02.统一数据分析建模

03.快速数据应用开发





企业	数据	方向	产品/应用	服务对象
百度	主要基于百度搜索引擎	注重研究与实用性结合，仍围绕搜索	百度指数-基于搜索引擎进行细分聚类，挖掘出行业、细分市场、品牌和产品这四大类的搜索数据	传统企业 互联网企业
阿里	基于淘宝、天猫等电商平台的用户消费数据	完善底层，做分享平台	数据魔方：淘宝面向卖家开放的交易数据分析产品，为卖家制定营销策略提供支持	企业内部、淘宝、天猫卖家等；
腾讯	基于QQ、微信所积累的用户关系数据、社交数据	2C：产品与体验 2B：广告与营销	腾讯大数据、腾讯云分析、腾讯开放平台等。	企业内部、游戏等产品开发商、广告商





决策支持



产品提供



风险控制



管理优化



降低成本

数据资产增值：对内强化能力



用户画像



精准定向营销



数据分析报告

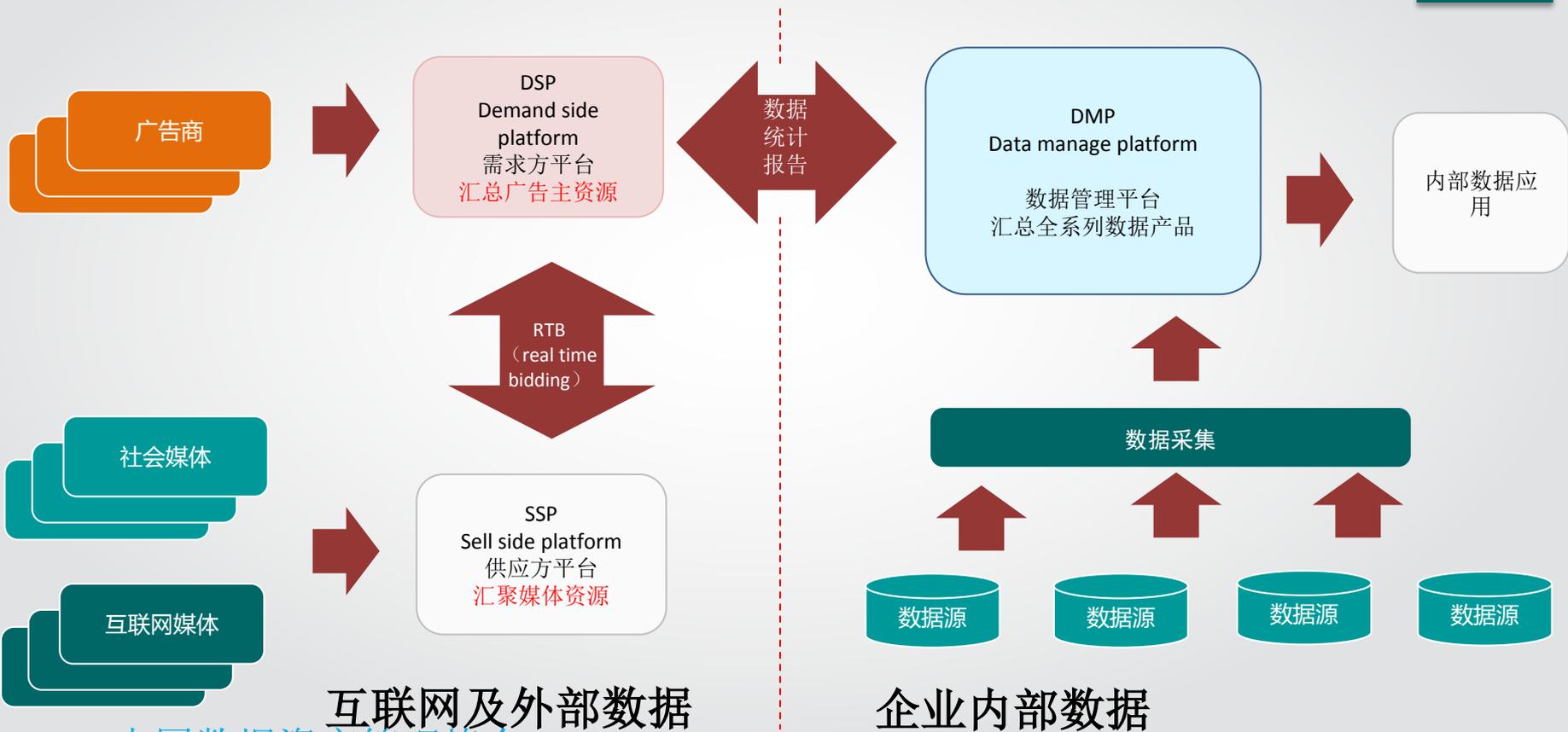


数据交易



跨行业解
决方案

数据资产变现：对外共享租售



但是，我们认为 跨界合作才是企业数据增值的真正未来！

数据合作

补全客户信息，
加深客户洞察

1

交叉营销

在不同企业客户群中
进行交叉销售，互相
推荐产品服务

2

跨界
合作

资源互换

互换市场资源，
如接触渠道

3

整合推广

选择重合的客户群共
同进行营销推广活动

4

企业数据增值，不仅仅是数据租售，或者数据分析结果的变现！而是通过跨界战略合作、用数据共享来推动彼此主营业务，实现远高于简单的数据租售带来的直接经济价值！



大数据与数
据资产管理

01
PART



数据资产管
理核心内容

02
PART



数据资产管
理要素

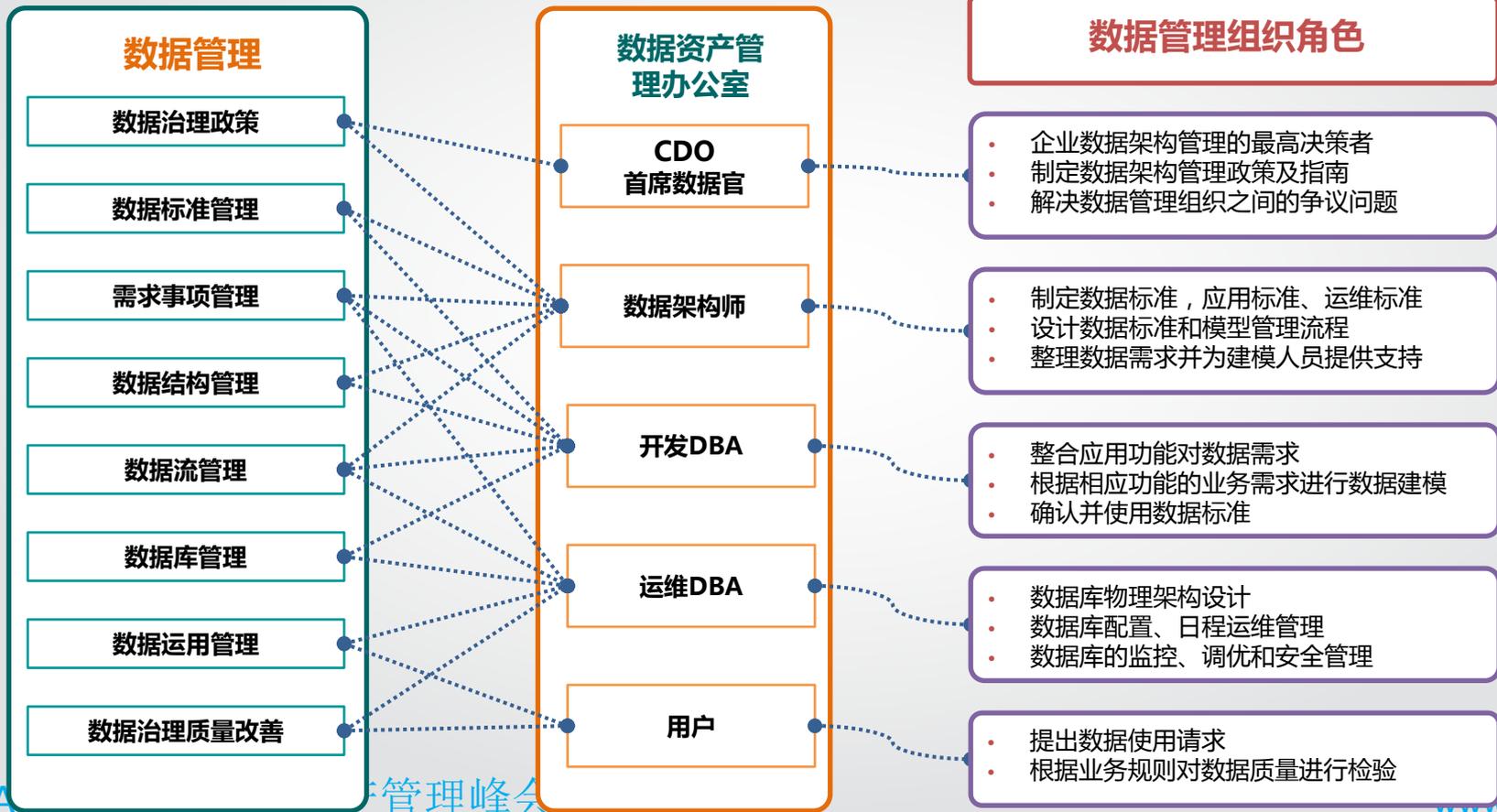
03
PART

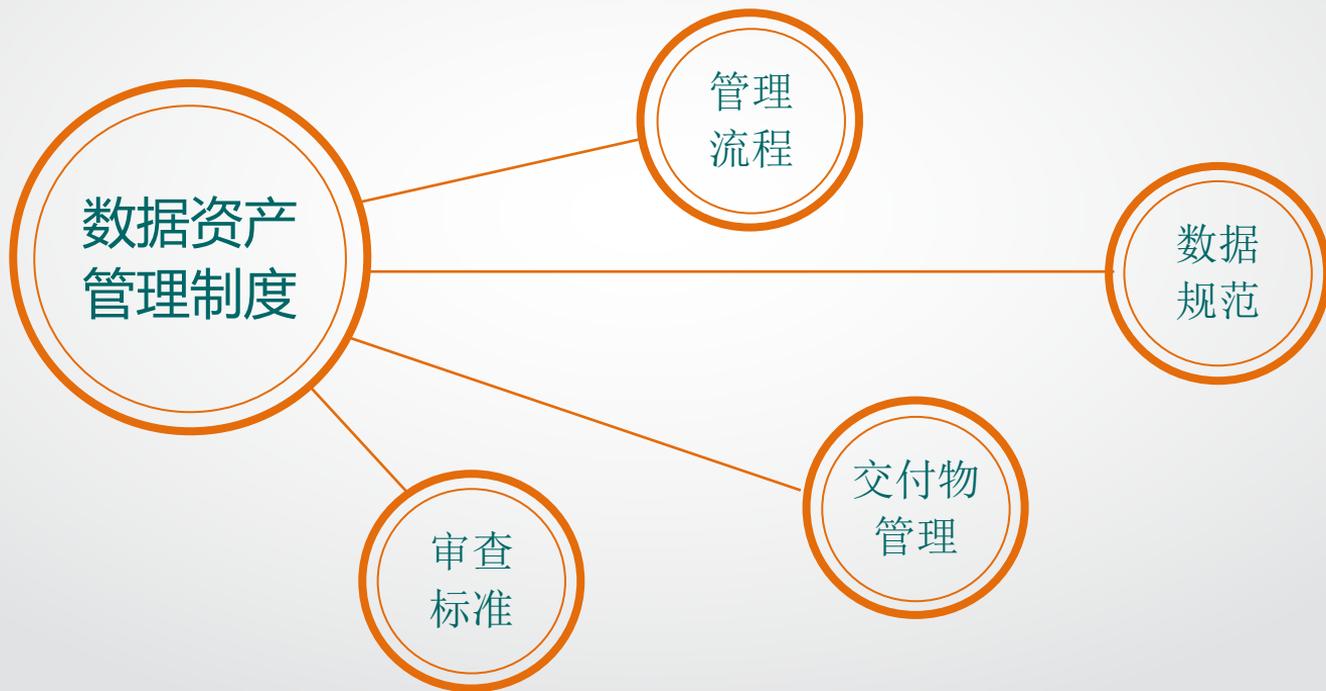


演讲小结
SUMMARY

04
PART







01.准确

确保表达准确，易于理解



02.效率

提升开发和运维效率



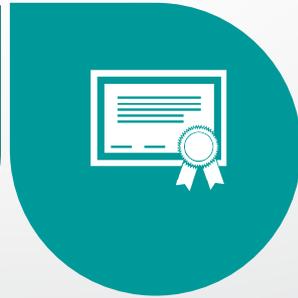
03.共享

系统间数据共享更于便利



04.质量

提升数据质量





通过数据资产管理平台，进行数据资产的可视化、自动化、智能化管理，有效提升企业数据管理水平，降低数据资产管理团队投入和工作量



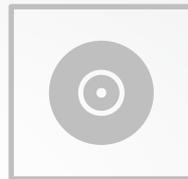
大数据与数
据资产管理

01
PART



数据资产管
理核心内容

02
PART



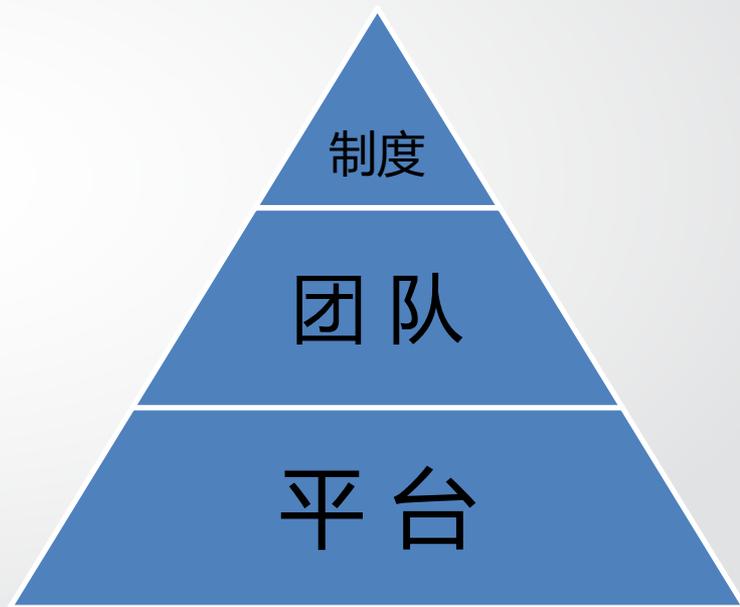
数据资产管
理要素

03
PART



演讲小结
SUMMARY

04
PART





新炬网络

SNC New Century Network

THANK YOU

中国数据资产管理峰会

演讲者：新炬网络执行副总裁 程永新